

NEW PRODUCT DEVELOPMENT MANAGER (NPDM)

IDR 9.500.000

IDR 7.500.000

Termasuk biaya Ujian

Program ini disusun untuk memastikan bahwa praktisi manajemen yang berkecimpung dalam proses pengembangan produk memiliki kompetensi yang diperlukan. Ruang lingkup strategi pengembangan produk yang mengacu pada SKKNI yang ditetapkan berdasarkan Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No.389 Tahun 2013 tentang Konsultasi Manajemen Area Kerja Pemasaran, No.136 Tahun 2016 tentang Sistem Manufaktur, dan No.610 Tahun 2012 Tentang Penetapan Rancangan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Sektor Teknologi Informasi.

Program sertifikasi ini terdaftar di Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dengan nama skema Manajer Pengembangan Produk Baru dari Lembaga Sertifikasi Profesi Pendidikan dan Pembinaan Manajemen (LSP PPM). Peserta yang dinyatakan lulus uji kompetensi akan mendapatkan Sertifikasi *New Product Development Manager* dari BNSP dan gelar profesi CNPDM (*Certified New Product Development Manager*).

APA SAJA YANG DIBAHAS

- Analisis kebutuhan pelanggan dan bisnis
- Konsep dasar bauran pemasaran dan dimensi kualitas pelayanan
- Strategi portofolio produk
- Spesifikasi, konsep, desain dan regulasi produk
- Komunikasi efektif
- Analisis biaya produk baru
- Laporan untuk produk baru

SIAPA YANG PERLU IKUT

- Praktisi Pemasaran (Supervisor, Asisten Manajer, Manajer)
- Praktisi Produksi (Supervisor, Asisten Manajer, Manajer)
- Pemilik Usaha

PERSYARATAN UJIAN SERTIFIKASI

- Pendidikan minimal S1
- Peserta pelatihan New Product Development Manager dengan melampirkan sertifikat pelatihan terkait
- Memiliki pengalaman dalam pengembangan produk atau inovasi produk baru (dibuktikan dengan surat pengalaman bekerja dari perusahaan)

UJIAN SERTIFIKASI

- Uji Tertulis (120 menit)
- Uji Presentasi & Wawancara (60 Menit)

JADWAL PROGRAM

14-16, 21 Jul

17-19, 24 Nov